

## Entre la riqueza y la diversidad: Turismo, palanca de desarrollo.

**CISC** *Comentario*

Año 2017 - abril 10 - No. 804

Se autoriza la reproducción total y/o parcial de su contenido siempre y cuando se cite la fuente: Consultores Internacionales, S.C. ® (CISC)

- El turismo genera empleo, inversiones, divisas y derrama económica.
- Para consolidar el modelo de desarrollo turístico, la responsabilidad está en las empresas, el gobierno y la sociedad.
- Hay que diversificar mercados, mejorar infraestructura y movilidad, así como desarrollar capacidades y competencias laborales.
- Para toda empresa turística, la planeación prospectiva es básica.

Las vacaciones iniciaron y a todos nos gustaría pasar unos días de diversión y descanso. **México cuenta con una cada vez más competitiva industria turística capaz de satisfacer la demanda más exigente.** El turismo, como muchas otras actividades, se está transformando y responde a los requerimientos de un nuevo entorno internacional, así como a jugadores, tendencias, tecnologías y consumidores emergentes y sofisticados.

Recientemente, nuestro país tuvo un avance importante en el **“Índice de Reporte de Competitividad, Viaje y Turismo”** que emite el Foro Económico Mundial y logró avanzar 8 lugares para ubicarse en el sitio 22 del ranking mundial, acortando la brecha ante países como Estados Unidos y Canadá.

**El turismo en México es algo más que los tradicionales centros de sol y playa.** Por las características geográficas del país y la riqueza cultural, gastronómica y todos sus recursos naturales, se puede responder a las nuevas tendencias globales y a las demandas de cualquier visitante; se cuenta con ciudades coloniales, centros de negocios, con interesantes museos, pueblos mágicos, ecoturismo y sitios arqueológicos. Asimismo, se llevan a cabo espectáculos deportivos y de entretenimiento de nivel mundial, y se fomenta el cuidado al medio ambiente con la creación de las Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable (ZDTS).

Por la derrama económica que existe alrededor de las actividades turísticas y su vínculo con otras ramas productivas, este sector **tiene la capacidad de generar infraestructura, empleo, crear cadenas de valor y suministro con las pymes nacionales, atraer inversiones y divisas, así como innovación y tecnología, además de mejorar las condiciones de vida en las regiones turísticas y contribuir a la reducción de la pobreza y la inclusión social.** Por todo eso y más representa una estrategia de desarrollo y un motor clave del progreso socioeconómico, así como de la sustentabilidad (ambiental social y política).

Para dimensionar la importancia del turismo, de acuerdo con datos del Banco de México, el año anterior **los ingresos que recibió el país por concepto de viajeros internacionales sumaron 19,570 millones de dólares,** la cuarta fuente de ingresos más importante para México, tan sólo detrás de las exportaciones manufactureras, la venta de petróleo y las remesas. Además, **las actividades turísticas**



**representan el 8.7 % del PIB total**; al año se reciben poco más de 30 millones de turistas internacionales y, de acuerdo a la Organización Mundial de Turismo (OMT), México se encuentra entre los 10 principales centros turísticos en el planeta al ocupar la posición número 9 por el número de visitantes que recibe.

La buena promoción turística en México ha generado avances importantes en algunos indicadores, pero lo cierto es que hay otras naciones que muestran un mayor dinamismo en lo referente a la atracción turística, por lo que **es necesario seguir trabajando para mejorar e ir más lejos y consolidar el modelo de desarrollo turístico de forma sustentable**, competitiva e innovadora, responder a las nuevas demandas internacionales, atender y aumentar el número de turistas nacionales, además de favorecer la preservación y el mejoramiento de los recursos naturales y culturales. Hay que identificar quienes representan y representarán una competencia a fin de empezar desde hoy a tomar medidas, con una visión de largo plazo.

Para ello, es necesario **el compromiso de todos los actores, gobierno, empresas y de la población**. Se debe facilitar la cooperación pública y privada en el desarrollo de nuevos proyectos con potencial turístico, elevar el nivel de conectividad (Internet de las cosas, banda ancha, infraestructura tecnológica), la movilidad urbana y de medio ambiente; hay que **diversificar los mercados, desarrollar competencias y capacidades laborales para atender a los visitantes internacionales**, contar con productos sustentables en el campo del turismo cultural, de negocios, ecoturismo y aventura, además de turismo de salud, deportivo y de lujo, entre otros. Es decir, el Turismo debe constituirse en una **Política de Estado**.

**El objetivo es atraer cada vez más número de turistas y elevar su gasto promedio**, además de que el turista nacional tenga mayor participación, todo eso se logra con calidad, con servicio y modernidad, las nuevas tendencias de turismo de reuniones, médico, cultural y de naturaleza representan una oportunidad para el país y tenemos la capacidad para atenderla.

Para detonar aún más el desarrollo de este sector, **toda empresa involucrada dentro de la cadena productiva debería instrumentar una adecuada planeación estratégica de sus operaciones de promoción y ventas**, consolidando una mayor oferta para nichos de demanda emergentes, que hoy en día representan grandes oportunidades, tales como las personas de la tercera edad, millenials, el turismo médico, turismo rosa, el virtual el agroturismo, por mencionar algunos. En el mismo tenor, **una adecuada planeación debería tomar en cuenta el movimiento de variables macroeconómicas** con un impacto importante dentro del sector, tal es el caso de los movimientos del tipo de cambio que pueden ser un aliciente o un freno para la llegada de turistas internacionales.

El Secretario de la Madrid ha indicado que **“el turismo lleva 7 años creciendo más que el PIB nacional, lo que denota la necesidad de inversiones y empleo para mantener un sector en expansión”**.

**El turismo es y seguirá siendo uno de los motores de crecimiento y desarrollo socioeconómico**; en nuestras manos está potencializar las ventajas competitivas y comparativas que tenemos para que esta actividad genere los beneficios que requerimos, que atraiga mayor inversión, que se generen más y mejores empleos y beneficios para la población, que vincule a las regiones y sobre todo **que sea la ventana al mundo de la imagen de México** y que con ella se pueda enfrentar cualquier adversidad del exterior. ¡Apostemos al turismo!

CISComentario D.R. es una publicación semanal de: Consultores Internacionales, S. C.®  
Lic. Julio A. Millán B., Presidente; Ing. Mauricio Millán C., Vicepresidente; Lic. Maribel Rodríguez, Directora General.  
Lic. Gustavo De la Rosa, Consultor Jr., Lic. Patricia Gordillo, Directora del Centro de Información.