

Alianza por el Desarrollo y Bienestar.

CISC Comentario

Año 2016 - Agosto 08 - No. 771

Se autoriza la reproducción total y/o parcial de su contenido siempre y cuando se cite la fuente: Consultores Internacionales, S.C. ® (CISC)

- **La Alianza del Pacífico representa en América Latina y el Caribe el 39% del PIB, comprende el 52% del comercio total y atrae el 45% de la inversión extranjera directa.**
- **Los principales valores estratégicos de este Acuerdo son que permitirá: 1) Fortalecer el tejido productivo de la región y consolidación de las cadenas de valor a través de una mayor integración económica, 2) Incursionar como bloque dentro del mercado del Sudeste Asiático.**
- **México deberá aterrizar una política industrial flexible, dinámica y de largo plazo que busque abarcar a todos los sectores, desde la agroindustria hasta la alta tecnología.**

Durante los últimos años, como resultado de grandes cambios económicos y sociales ocurridos después de la crisis de 2008, dentro de algunos grandes centros geopolíticos se viene generando una corriente direccionada hacia el proteccionismo comercial y controles al tránsito de personas. Hace unos días atestiguamos la salida del Reino Unido de la Unión Europea, mientras que en Estados Unidos el discurso de los candidatos presidenciales, sobre todo el de Donald Trump, se inclina a favor de una renegociación comercial profunda con sus socios de China y México, así como a deportar a millones de inmigrantes que trabajan de manera ilegal en ese país.



Sin ser ajeno a estos grandes cambios, pero bajo una óptica distinta, muchos países de Latinoamérica continúan apostando al libre comercio y la libre movilidad de los recursos como una vía para aumentar sus niveles de productividad y mantenerse competitivos a nivel mundial. Ejemplo de ello es la iniciativa de **integración regional entre Chile, Colombia, México y Perú formalizada en 2012 través de la firma del Acuerdo de la Alianza del Pacífico (AP).**

Este Acuerdo, cuya más reciente Cumbre se dio en Puerto Varas, Chile en el mes de Julio, representa un avance dentro de los esfuerzos de integración regional y sobresale por estar conformado por países con características económicas y sociales muy similares, que comparten los mismos objetivos en torno a aumentar el crecimiento, la profundización comercial de la región y a disminuir los niveles de desigualdad y, que gracias a sus complementariedades, pueden lograr sinergias para conseguir dichos objetivos.

Cabe señalar que hasta ahora los países de la AP se encuentran más integrados con grandes mercados como los Estados Unidos, Europa o Asia, que entre ellos mismos; por ello, la tarea de

conseguir que el bloque consolide su integración dependerá en gran medida de los instrumentos de política pública con los que se facilite esta integración y las labores de las oficinas de promoción en cada uno de los países.

¿Qué representa la Alianza del Pacífico y cuál es su importancia para los países que lo conforman? En América Latina y el Caribe, la AP representa el 39 % del PIB, comprende el 52 % del comercio total y atrae el 45 % de la inversión extranjera directa. Los cuatro países concentran una población de 225 millones de personas y cuentan con un PIB per cápita promedio de US\$ 16,759 (en términos de paridad de poder adquisitivo). Dos son los principales valores estratégicos de este Acuerdo: 1) permitirá fortalecer el tejido productivo de la región y consolidación de las cadenas de valor a través de una mayor integración económica, 2) incursionar como bloque dentro del mercado del Sudeste Asiático.

Algunos de los sectores productivos de México en los que podría llevarse a cabo una mayor integración productiva regional, así como el desarrollo de cadenas productivas son el agroindustrial, el automotriz, las manufacturas eléctricas y electrónicas, la industria química y plástica, la metalmecánica, los textiles y prendas de vestir, y la construcción e infraestructura, por mencionar algunos casos en los que nuestro país podría fortalecer sus eslabonamientos a través de sinergias y aprovechar complementariedades en otras actividades económicas con Chile, Colombia y Perú.

En el mismo tenor, la AP abre una ventana importante de posibilidades para el fortalecimiento del sector empresarial en México, particularmente para las PYMES, cuya mayoría tiene problemas para acceder a financiamiento, tienen bajos niveles de competitividad y en muchos casos no logran acceder a mercados internacionales como vía para aumentar sus ventas. El Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP) ya trabaja en algunos de estos temas con el objetivo de identificar los problemas que inhiben el desarrollo empresarial en los países que conforman el Acuerdo.




Por su puesto, para que lo anterior ocurra en el mediano y largo plazo, se requiere trazar un mapa de ruta con estrategias y acciones claras a seguir, los sectores productivos en los que se desea incrementar el nivel de competitividad y los actores necesarios para dichas transformaciones.

En este proceso será necesaria la colaboración tanto del sector privado como del sector público en diferentes frentes. Por ejemplo, algunas cadenas productivas requerirán de la generación de centros de investigación y desarrollo cofinanciados por los participantes más importantes de la cadena. En algunos otros casos, para el desarrollo de cadenas productivas regionales, será necesario el esfuerzo de algunas grandes industrias (*tractoras*) en llevar a cabo inversiones dentro cualquiera de los países de la AP, con el objetivo de que se desarrolle toda una red de proveeduría que apoye y consolide a PYMES de la región. Finalmente, en otros casos, se deberán establecer estándares y normas regionales que fortalezcan la competitividad de los productos a nivel mundial.

Asimismo, es importante la participación de la Política Industrial en el diseño y planificación de la estrategia de desarrollo con una visión de largo plazo en 20 y 30 años, y por otra parte, en la facilitación para implementar las estrategias emanadas de las comisiones de trabajo de la Alianza del Pacífico.

A diferencia de otros tratados comerciales, como el TLCAN, es importante que bajo el marco de la Alianza del Pacífico, México logre aterrizar una política industrial flexible, dinámica y de largo plazo que busque abarcar a todos los sectores, desde la agroindustria

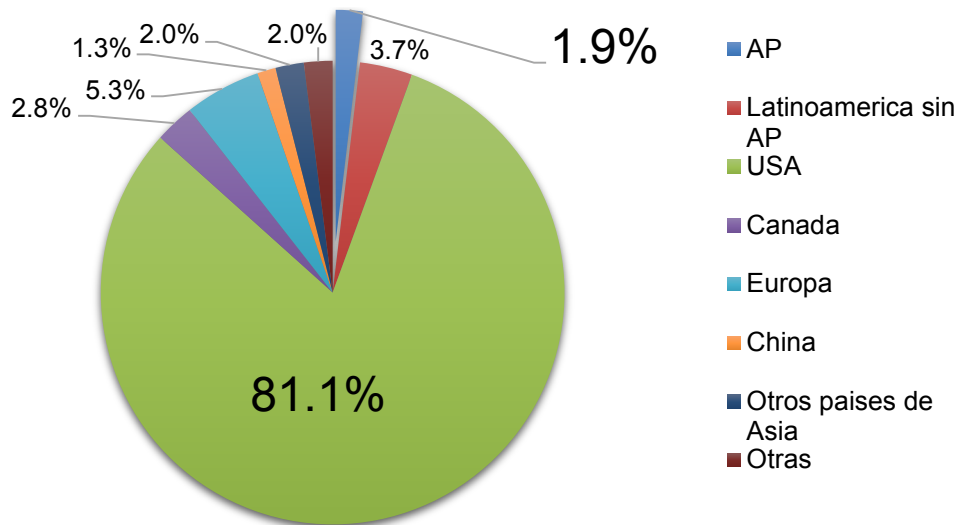
CISComentario D.R. es una publicación semanal de: Consultores Internacionales, S. C. ®
Lic. Julio A. Millán B., Presidente; Ing. Mauricio Millán C., Vicepresidente; Lic. Maribel Rodríguez, Directora General.
Mtro. Julio Soto, Consultor Senior. Lic. Patricia Gordillo, Directora del Centro de Información.

 +5255 55-24-77-50  @CISC_SC •  /consultores.internacionales

www.consultoresinternacionales.com • info@cisc.com.mx

hasta la alta tecnología; que adapte sus instrumentos a las ventajas específicas de cada país y busque complementariedades y sinergias; y finalmente que sea sostenible en el tiempo... México y sus socios de la Alianza de Pacífico se encuentran de cara a una oportunidad única de desarrollo industrial y empresarial.

Patrones de Exportación de México



Fuente: Consultores Internacionales, S.C. con base en Secretaría de Economía de México.

CISComentario D.R. es una publicación semanal de: Consultores Internacionales, S. C.®
Lic. Julio A. Millán B., Presidente; Ing. Mauricio Millán C., Vicepresidente; Lic. Maribel Rodríguez, Directora General.
Mtro. Julio Soto, Consultor Senior. Lic. Patricia Gordillo, Directora del Centro de Información.

+5255 55-24-77-50 @CISC_SC • /consultores.internacionales

www.consultoresinternacionales.com • info@cisc.com.mx