



Año: 2011 Mes: Julio Día: 18 No. 516

La imagen es D.R. y se utiliza únicamente de forma ilustrativa

## México e India: Intensificar las relaciones comerciales

Lic. Julio A. Millán Bojalil  
*Presidente*

**CISC** *Comentario*

Se autoriza la reproducción total y/o parcial de su contenido siempre y cuando se cite la fuente:  
Consultores Internacionales, S.C. (CISC)

### México e India: Intensificar las relaciones comerciales

- **India es uno de los países con importante influencia en el desempeño de los mercados internacionales, considerado de los BRIC's.**
- **El valor del comercio bilateral entre México e India ha aumentado en la última década en aproximadamente 630%; sin embargo, el resultado ha sido deficitario para México.**
- **Debemos mantener e impulsar la relación comercial con India, entendiendo la importancia de su economía a nivel mundial y aprendiendo del modelo de desarrollo Indio.**

La India se ha convertido actualmente en una de las economías de más rápido crecimiento en el mundo. Durante la última década el incremento en su Producto Interno Bruto, según el Fondo Monetario Internacional, fue tan acelerado (7.62% en promedio anual), que la coloca como la economía con mayor tasa de crecimiento después de China con un 10.3% en 2010.

Vale la pena mencionar que después de China, la India es el 2º país más poblado del planeta (China de 1,339 millones de habitantes e India 1,210 millones de habitantes, según los censos de 2010 y 2011 respectivamente); representando así un mercado potencial importante. La India actúa como un gran mercado para bienes de consumo y de importaciones de bienes de capital y tecnología, que utiliza para modernizar su base manufacturera.

Hoy en día, India representa para México un potencial socio comercial pues es el tercer destino de las exportaciones mexicanas a países asiáticos con alrededor al rededor de los 1,000 millones de dólares, después de Japón (1.9 mdd) y China (4.2 mdd). Entre los productos más solicitados

por la India destacan petróleo, maquinaria, fertilizantes y químicos. Por su parte, la India se especializa en textiles, gemas, productos de piel, joyería y tecnología de la información y software, que forman parte de su oferta exportable.

Según datos oficiales (*Bancomext*), México cuenta con un registro de 73 empresas con participación de India en su capital social (IED), estas se dedican a las actividades del sector comercio (40 sociedades), la industria manufacturera (20), servicios (12) y minería y extracción (1); y se localizan en mayor medida en el Distrito Federal, Quintana Roo, Jalisco y Michoacán.

No obstante, a pesar que las relaciones comerciales entre ambas naciones se han fortalecido, éstas no han alcanzado el nivel que corresponde a sus respectivas economías. Para el caso de México ha resultado incluso deficitaria, de 2000 a 2010 el único año en que el saldo de la balanza comercial ha sido positivo para México fue en 2008.

Entre los países asiáticos, India es el cuarto exportador de bienes a México después de China, Japón y Corea del Sur. El valor del comercio bilateral creció de 384 mdd en 2000 a casi 2.8 mmdd en 2010, un aumento de 630% en diez años. Del comercio total, dos terceras partes corresponden a las exportaciones de India y un tercio a las exportaciones de México.

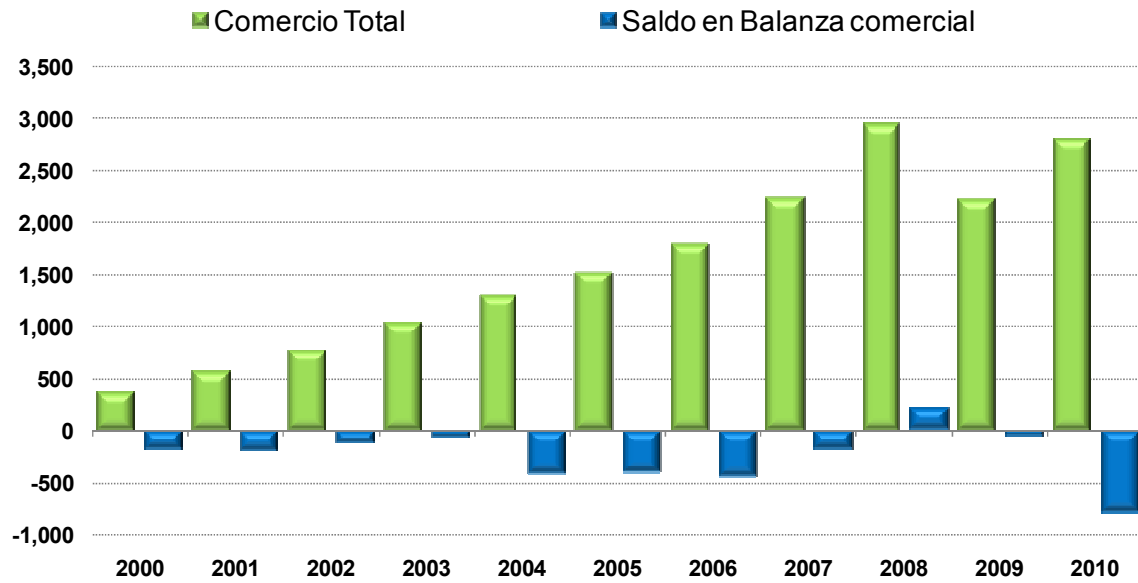
El déficit en la balanza comercial de México, producto de su comercio bilateral con India, es un asunto que debe atenderse de inmediato, este podría incrementarse en los siguientes años si no se desarrollan políticas internas de fortalecimiento industrial, se tiene la expectativa de que los lazos comerciales en los próximos cuatro años podrían fortalecerse para alcanzar negocios por 10 mmdd (Según el embajador de la India en México durante el encuentro “Oportunidades de inversión en Karnataka”, celebrado en Mayo de 2011). De ser así, se deben implementar las herramientas comerciales necesarias para incrementar la participación y beneficio de las empresas mexicanas en el comercio con India.

India ha desarrollado un modelo de país basado en la capacitación y preparación académica y tecnológica que le ha permitido crear una base industrial orientada a la alta calidad y bajos costos (según el “*Global Competitiveness Report, 2010-2011*”), razón por la cual ha venido teniendo un crecimiento acelerado y ser parte de las economías emergentes BRIC’s, (Brasil, India, Rusia y China).

Es necesario alinear los objetivos del Gobierno y la Iniciativa Privada, para incrementar la participación del sector industrial mexicano en Asia, permitiendo una presencia directa no solamente para impulsar la relación comercial que se ha experimentado hasta ahora, sino para aprovechar que es una de las economías más importantes a nivel mundial.

Es fundamental que se impulsen las alternativas de expansión económica, esto nada tiene que ver con los tiempos políticos o administrativos de los gobiernos. México necesita ver más con visión de futuro.

## Relación Comercial México-India (Cifras en Miles de Millones de Dólares)



Elaboración: Consultores Internacionales S.C. (CISC) con información de Banco Mundial.  
CISComentario D.R. es una publicación semanal de: Consultores Internacionales, S. C. ®  
Lic. Julio A. Millán B., Presidente; Ing. Mauricio Millán C., Vicepresidente.

Responsables de edición: Lic. Ricardo Rojas; Análisis: Miguel González, Alexander Rodríguez.

Se autoriza la reproducción total y/o parcial de su contenido siempre y cuando se cite la fuente:  
Consultores Internacionales, S.C. (CISC)

José María Rico No. 55 Colonia del Valle México D.F. Tels. (55) 5524-7750 y (55) 5534-9182  
[info@consultoresinternacionales.com](mailto:info@consultoresinternacionales.com) | [www.consultoresinternacionales.com](http://www.consultoresinternacionales.com)