

# CISComentario®

Año 2026 – Marzo–30 No. 1264



## Semana Santa: el ensayo general del Mundial



CONSULTORES INTERNACIONALES, S.C.®

*Experiencia con Futuro*

55  
años






**Julio Alejandro Millán**  
PRESIDENTE

# ¡Bienvenido!

Bienvenido a una nueva edición de nuestro CISComentario®. Elaboramos este tipo de documentos con análisis y opinión objetiva, abordando temas estructurales orientados a la toma de decisiones, por lo que esperamos contribuir al logro de tus objetivos mediante un análisis que va mucho más allá de la coyuntura. ¡Disfruta la lectura!

*Si tienes algún comentario sobre la publicación,  
por favor escríbenos a [info@cisc.com.mx](mailto:info@cisc.com.mx)*

-  *Semana Santa funciona como ensayo general del Mundial para las tres ciudades sede de México.*
-  *Más de 4.03 millones de turistas y un impacto económico récord establecen proyecciones muy optimistas.*
-  *No obstante, la inseguridad y la capacidad de retener visitantes son los retos por vencer.*

Cada Semana Santa pone a prueba la capacidad del sector turístico. En 2026, este ejercicio adquiere una dimensión inédita: a menos de tres meses del arranque de la Copa Mundial de la FIFA, las ciudades sede —Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey— enfrentan su primer gran ensayo operativo. **Más que un periodo vacacional, se trata de un laboratorio económico y logístico que permite anticipar dinámicas clave rumbo al evento deportivo.**

Las cifras dimensionan el reto. Mientras el Mundial podría atraer hasta 5.5 millones de visitantes adicionales y generar cerca de 3,000 millones de dólares, la Semana Santa movilizará alrededor de 4.03 millones de personas en pocos días, con una derrama similar. La diferencia radica en la naturaleza del flujo: el período vacacional es recurrente, predecible y dominado por el turismo nacional (85%), mientras que el Mundial incorporará un mayor componente internacional. **En este contexto, la variable crítica no es cuántos visitantes llegarán, sino cuánto tiempo permanecerán y cuánto gastarán.**

**“El reto para las ciudades sede del Mundial no es atraer visitantes, sino lograr que se queden y generen derrama.”**

México llega con fundamentos positivos. En 2025, los ingresos por turismo internacional alcanzaron 34,991 millones de dólares, con un crecimiento de 6.2% anual. **Sin embargo, este dinamismo convive con presiones inflacionarias relevantes.** Los precios en



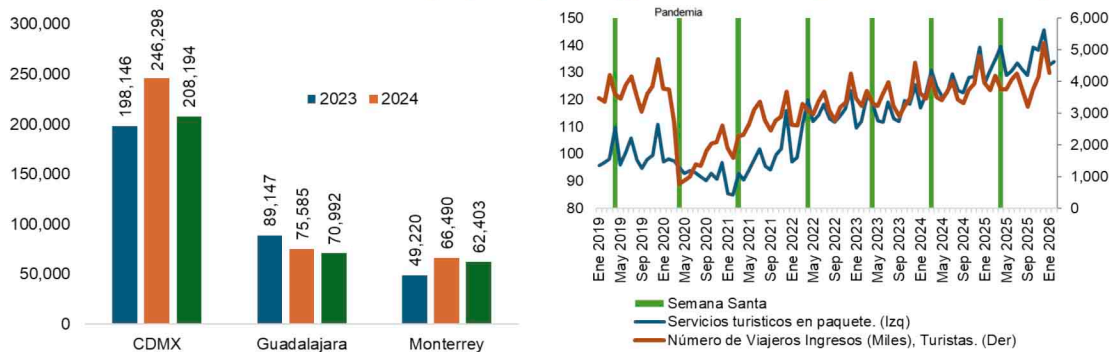
servicios turísticos muestran incrementos superiores a la inflación general: hoteles con variación anual de 5.41% y el componente de alojamiento y alimentos en 7.22%. Aunque los paquetes turísticos han sido más estables, presentan volatilidad en temporadas de alta demanda.

Este entorno configura un equilibrio frágil. La expectativa de mayor demanda por el Mundial podría sostener el crecimiento del sector, pero el encarecimiento de servicios introduce riesgos: exclusión del turismo nacional y deterioro en la percepción de valor para el visitante internacional. **En turismo, la elasticidad de la demanda no es solo económica, también es reputacional.**

Las ciudades sede enfrentan un reto diferenciado. La Ciudad de México cuenta con una oferta diversificada que combina cultura, negocios y entretenimiento, lo que le otorga mayor capacidad de retención. En contraste, Guadalajara y Monterrey han sido tradicionalmente centros industriales y de servicios, con vocación de negocios más que de turismo vacacional. **Son, en esencia, emisores de turistas hacia destinos de playa.**

Esta diferencia se refleja en los patrones de ocupación. **Mientras los destinos de playa alcanzan niveles cercanos al 95% en Semana Santa, las ciudades sede compiten por un visitante que normalmente no las prioriza para vacacionar.** El Mundial podría alterar temporalmente este comportamiento, pero no necesariamente de forma estructural.

Izq. Registro de turistas en ciudades sede por período de Semana Santa, 2023-2025 (Miles de personas) / Der. INPC de Servicios Turísticos en paquete (índice) y Número de Ingresos de turistas (Miles).



Fuente: Consultores Internacionales, S.C.® con información de Sectur e INEGI Base 2da Qna. De julio 2018 = 100 (mensual).

El contraste entre Semana Santa y el Mundial es revelador. Ambos movilizan volúmenes similares de personas, pero su composición difiere: la primera concentra turismo nacional con estancias definidas por la lógica vacacional; el segundo atraerá visitantes internacionales con mayor gasto promedio, pero en un período más corto. **La diferencia crucial está en la decisión de estancia: el turista vacacional elige destino, mientras que el deportivo define cuánto tiempo permanecer en la ciudad sede.**

Aquí emerge el principal riesgo para Guadalajara y Monterrey: convertirse en ciudades de tránsito. La evidencia reciente apunta en esa dirección. La Ciudad de México mantiene liderazgo en llegadas; Monterrey muestra crecimiento moderado; Guadalajara acumula tres años consecutivos de caída en los flujos durante Semana Santa. Este patrón sugiere que los visitantes llegan por un motivo específico —como un evento— y posteriormente se trasladan a destinos con mayor atractivo turístico. Las implicaciones económicas son significativas. **La derrama turística depende no solo del número de visitantes, sino de su permanencia.**

**A este desafío se suma la seguridad. La percepción de riesgo sigue influyendo en la decisión de viaje y en la duración de la estancia.** La preferencia por paquetes todo incluido en destinos de playa responde tanto a comodidad como a certidumbre. Episodios recientes de violencia, particularmente en Guadalajara, han obligado a reforzar estrategias de comunicación en mercados internacionales. Según la ENSU 2025, la percepción de inseguridad en Ciudad de México (63.8%) y Guadalajara (78.8%) es superior al promedio nacional (63.1%) mientras que en Monterrey es notablemente inferior con (41.4%).

En paralelo, la presión inflacionaria introduce un riesgo adicional. **Incrementos en hospedaje, alimentos y transporte pueden acortar la estancia o limitar el gasto en actividades complementarias, especialmente entre turistas nacionales.** En ciudades donde la experiencia turística aún es limitada, el balance entre costo y valor percibido se vuelve decisivo.

La lección de Semana Santa 2026 es clara y ofrece una señal anticipada; si en un período de alta movilidad las ciudades sede no logran incrementar la estancia promedio ni diversificar el gasto, **el evento global garantiza visibilidad y afluencia, pero no asegura permanencia ni derrama sostenida. Si no logran retener turistas en un fenómeno recurrente, el riesgo es que, durante el Mundial, se conviertan en escalas logísticas: llenas durante el partido, vacías al día siguiente.**

*CISComentario D.R. es una publicación semanal de Consultores Internacionales, S.C.®*

*Julio Alejandro Millán, Presidente.*

*Se autoriza la reproducción total y/o parcial de su contenido siempre y cuando se cite la fuente:*

*Consultores Internacionales, S.C.® (CISC)*

# ACERCA DE



**CONSULTORES  
INTERNACIONALES, S.C.®**

*Experiencia con Futuro*

La dinámica económica del siglo XXI obliga a tomar decisiones en menor tiempo, considerando un mayor número de variables. Este proceso integral demanda a sectores, empresas e instituciones adaptarse a los cambios del corto y largo plazo, comprender la integración a las cadenas locales y globales de valor y, con ello, generar los retornos hacia el mercado.

**Consultores Internacionales, S.C.®** es una firma especializada en Consultoría Económica, Estratégica, Prospectiva y Fortalecimiento Empresarial. Desde hace más de 50 años, desarrollamos herramientas de vanguardia que, junto con el amplio acervo documental que hemos creado, nos permite orientar a los diversos actores económicos hacia la mejor toma de decisiones en diferentes escenarios.

Nuestra firma y equipo de especialistas se distinguen por la credibilidad y el compromiso, además de la visión que va más allá de la coyuntura, lo que permite anticiparnos a riesgos y oportunidades que optimizan las visiones de nuestros clientes.

---

[www.consultoresinternacionales.com](http://www.consultoresinternacionales.com)

Síguenos en:  
**inXfo** 



**CONSULTORES  
INTERNACIONALES, S.C.®**

*Experiencia con Futuro*

Copyright © Consultores Internacionales, S.C.® Marzo 2026  
Todos los derechos reservados