

## ¡Un semestre positivo...nos pusieron a trabajar!

**CISC** *Comentario*

Año 2017 - Julio 10 - No. 817

Se autoriza la reproducción total y/o parcial de su contenido siempre y cuando se cite la fuente: Consultores Internacionales, S.C. © (CISC)

- A la economía le esperan grandes retos en la segunda mitad del año.
- La generación de cadenas productivas de valor son un elemento esencial hacia adelante.
- La modernización del TLCAN debe entenderse como una renegociación de Estado.
- México tiene el reto de generar confianza y certidumbre a nivel internacional y local.
- Hay que salir de la zona de confort de la dependencia del mercado externo y trabajar en la grandeza interna.

Las amenazas han regresado por parte de la actual administración gubernamental de los **Estados Unidos que insiste en la construcción de un muro fronterizo**. No se puede negar que en meses anteriores está retórica tuvo un **impacto en nuestra economía**, poniéndonos a **trabajar y, actualmente, hay crecimiento**, la moneda parece estabilizada y el consumo interno es uno de los principales motores de crecimiento.



El primer semestre del año dejó un gran aprendizaje en materia económica; **al inicio del año, todo parecía indicar que entramos a un proceso de recesión**, sobre todo por la incertidumbre respecto a la relación con Estados Unidos que amenazaba con abandonar el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN); la compañía automotriz Ford había decidido cancelar su inversión en México; la cotización del dólar se disparó; las gasolinas aumentaban su precio; y, se sumaron actos de saqueos en el País.

**La intervención oportuna y responsable de las autoridades en materia fiscal y monetaria, para cuidar de los estructurales de la economía**, el relanzamiento de la marca Hecho en México, las Zonas Económicas Especiales (ZEE) y la reestructuración financiera de Pemex, **poco a poco fueron reduciendo la incertidumbre**.

Al final del semestre, el balance económico fue positivo: El **peso se apreció 12.4 % frente al dólar**; el consumo y las exportaciones son el principal motor de crecimiento al crecer 3.1 % y 9.1 % a tasa anual durante marzo; las **ventas de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) crecieron a un ritmo promedio de 4.5 % a mayo**, mientras que los envíos al exterior de manufacturas aumentaron 8.7 % hasta mayo y los de la industria automotriz 9.4 por ciento.

Cabe destacar que un elemento importante para estos logros fue **la reacción de las familias mexicanas; su nivel de confianza en la economía fue determinante para fortalecer la demanda interna** a través de un mejor consumo.

No es momento para levantar las campanas al vuelo; **prevalecen riesgos tanto en el contexto nacional como internacional**, por lo que hay que redoblar esfuerzos e identificar riesgos y oportunidades. Para la segunda mitad del año, **a la economía le esperan grandes retos, el primero de ellos es la renegociación del TLCAN** con Estados Unidos y Canadá, donde las reuniones están por iniciar.

**En México, debemos entender que los gobiernos pasan y que la relación con Estados Unidos es de amigos, vecinos y socios.** El TLCAN debe entenderse como una renegociación de Estado en la que todos los agentes estén involucrados y su modernización debe incluir temas de tercera generación: economía digital, migración, derechos humanos, temas ambientales, entre otros.

También debemos entender que  **depender sólo de Estados Unidos como principal mercado exportador (81 % de nuestros envíos van a esa nación) no es sano**; insistimos en la **política industrial integral y holística** que permita **generar cadenas productivas con las pymes e integrar mayor contenido nacional de valor a los productos finales**; también debemos buscar **el acercamiento con Europa, América Latina, Asia y, principalmente China**, que se está posicionando como uno de los mayores promotores del comercio y la globalización.




En la parte interna, **la inflación preocupa ya que en junio se ubicó en 6.31 %**. Por otro lado, hasta el momento el alza en tasas ha sido un adecuado instrumento de control, pero en los últimos 12 meses se han aplicado siete incrementos; en junio del año anterior se ubicaban en 4.25 % y al cierre del semestre de este año se ubican en 7.0 por ciento.


**Un apretón monetario excesivo puede frenar el crecimiento y encarecer el crédito**, así como afectar la confianza de los hogares; al respecto, en junio la confianza del consumidor cayó 0.8 % debido a que las familias perciben un entorno menos favorable en la economía y en los hogares, tanto en el presente como en el futuro.

Cabe recordar que entramos en el cierre de sexenio, **tenemos elecciones para presidente en puerta; además, el actual gobernador del Banco de México está por dejar su cargo.** Todo ello implica cambios, una nueva administración y el reto es mantener y generar certidumbre a los agentes económicos.

Para el cierre del año, se debe pensar en largo plazo. **La consolidación del mercado interno como motor de crecimiento se debe mantener**, el empleo tiene que seguir creciendo y se debe cuidar la inflación, **el gobierno debe ser eficiente en su nivel de gasto, erradicar la corrupción y cuidar los niveles de deuda.** Hay que generar confianza, atraer inversión y buscar mejores acuerdos comerciales que permitan llegar a más mercados, apostar a la innovación, la competitividad y el desarrollo tecnológico. Hacia adelante, debemos **salir de la zona de confort de la dependencia del mercado externo y trabajar para las fortalezas internas.**

CISComentario D.R. es una publicación semanal de: Consultores Internacionales, S. C.®  
Lic. Julio A. Millán B., Presidente; Ing. Mauricio Millán C., Vicepresidente; Lic. Maribel Rodríguez, Directora General.  
Lic. Gustavo De la Rosa, Consultor Jr., Patricia Gordillo, Directora del Centro de Información.

 +5255 55-24-77-50 •  @CISC\_SC •  /consultores.internacionales

 /consultores.internacionales

[www.consultoresinternacionales.com](http://www.consultoresinternacionales.com) • [info@cisc.com.mx](mailto:info@cisc.com.mx)