

## Economía digital, el big data y la estrategia de anticipación.

**CISC** *Comentario*

Año 2017 - Junio 26 - No. 815

Se autoriza la reproducción total y/o parcial de su contenido siempre y cuando se cite la fuente: Consultores Internacionales, S.C. © (CISC)

- Las decisiones económicas son cada vez más eficientes gracias a la información del Big Data.
- Con los datos en la red se generan conexiones capaces de interpretar tendencias.
- El potencial de la red es tan grande que puede afectar el estado de la economía.
- La analítica anticipativa es importante tanto para políticas públicas como sistemas de seguridad nacional.
- La tecnología y la innovación siguen avanzando y tenemos que aprovecharlas para capitalizarlas en beneficio del País

**En el mundo de los negocios, algunos de los factores claves son la información, así como la anticipación.** Para los agentes económicos, es trascendente generar modelos de inferencia que permitan conocer el precio, comportamientos de consumo, demandas, tendencias y todo tipo de variables estratégicas para tomar las mejores decisiones económicas como la inversión, producción, exportación, fijación de precios, entre otras; es por ello que **en la actualidad la economía no puede ser entendida sin el Big Data.**



De igual forma, el **Big Data**, usada como un medio de preinteligencia y de anticipación, resulta sumamente importante para el gobierno tanto para políticas públicas como sistemas de seguridad nacional.

**El Big Data** es un término que cada día cobra más importancia sobre todo en la economía digital más también en las instituciones como el Ejército y Fuerzas Armadas; consiste en una **recopilación de datos a gran escala que con la ayuda de la tecnología son utilizados para descifrar patrones, tendencias y preferencias, en determinado tema o segmento de personas, consumidores u organizaciones.**

**El vertiginoso avance de la tecnología y el internet de las cosas, provoca que en tiempo real a través de cada búsqueda en la red, en cada click, en el momento en que utilizamos el teléfono móvil, cada que levantamos la voz y buscamos ser escuchados en la red, estemos generando una cantidad de datos que no es más que información que un algoritmo se encarga de traducir en cifras valiosas,** así como en materia prima fundamental para todo tipo de análisis económico, de determinación de políticas públicas y de estrategias seguridad a partir de la analítica anticipativa.

No sólo las decisiones de empresas se basan en este tipo de información; el volumen es tan grande que **ayuda a todos los niveles bien sean gobiernos, organizaciones e individuos,** para contar con detalles fundamentales para una óptima asignación de recursos. De esta manera, **las decisiones económicas, sociales o de seguridad son cada vez más eficientes gracias a**

**los vínculos e interconexiones que se generan a través de este enorme volumen de datos que se almacenan en el Big Data.**

**Hay que recordar que una herramienta estratégica de los agentes económicos, sociales y políticos que actúan en un mismo mercado es la información;** todos buscamos maximizar los beneficios de las decisiones y hacerlas más eficientes, pero es a través de este análisis de datos que obtenemos por medio del flujo de transacciones en internet y del carácter interactivo en las redes que nos permite tener mayor capacidad de tomar las mejores decisiones y acciones.

En materia económica y de negocios, quienes han apostado por construir modelos con base en la información del Big Data, no sólo están adquiriendo mayores clientes, **también mejoran en sus cadenas de suministro, en su eficiencia financiera, su rotación de inventarios;** los consumidores accesan mejores precios, encuentran mejores servicios, obtienen ahorros y en **general se está revolucionando la manera en cómo consumimos, trabajamos o vivimos.**

Compañías como Google, Facebook, Amazon, entre otras, en todo momento **están generando nuevos perfiles con lo que comemos, con nuestros amigos, con nuestra ubicación** y nos sugieren también de todo tipo información, productos complementarios, **conexiones que son valiosas, que son capaces de interpretar las tendencias;** son relaciones entre procesos, sistemas y ciclos, una fortaleza que surge de **la competitividad de la economía digital y que se transfiere a nuestra vida diaria y como un mecanismo de transmisión de las políticas económicas.**

De acuerdo a los datos de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares de 2016 del INEGI, el **47% de los hogares en México dispone de una conexión a internet** y que **hay 65.5 millones de personas que utilizan la red. De ellas, 60.6 millones utilizan un teléfono inteligente** y el resto una computadora personal. Entre las principales actividades que se realizan en la red están la comunicación, el entretenimiento y compras en línea.

**El potencial que estas actividades y decisiones tan personales en la red** pueden tener para traducirse en números es enorme; **nos permitiría reducir la incertidumbre, conocer nuevas estacionalidades, medir las preferencias o los riesgos** y pueden ser **tan trascendentes que llegaran a afectar el estado de la economía, a potenciar actividades de alto beneficio social o a prevenir peligros en materia de seguridad-País.**

**El riesgo que existe es que millones de datos de información, pueden quedarse en interpretaciones erróneas,** en profecías o simple infoxicación que no es otra cosa que una saturación de datos informativos. Para que **estas interrelaciones se conviertan en una herramienta de anticipación estratégica,** se requiere de un análisis profesional.

Las instancias deben entonces **formar a su gente para capitalizar la analítica anticipativa,** es decir, surge **la necesidad de procesar la información y realizar un análisis correcto de datos,** estadísticas y contenidos, así como de tener una habilidad para calcular adecuadamente y convertir dicha data en ventajas para empresas gobiernos, organizaciones e individuos y tener decisiones económicas más informadas y eficientes para todos. **La tecnología e innovación siguen avanzando y tenemos que estar preparados para aprovecharlas correctamente y capitalizarlas.**

CISComentario D.R. es una publicación semanal de: Consultores Internacionales, S. C.®  
Lic. Julio A. Millán B., Presidente; Ing. Mauricio Millán C., Vicepresidente; Lic. Maribel Rodríguez, Directora General.  
Lic. Gustavo De la Rosa, Consultor Jr., Patricia Gordillo, Directora del Centro de Información.