

Entra turismo al quite.

CISC *Comentario*

Año 2016 - noviembre 07 - No. 784

Se autoriza la reproducción total y/o parcial de su contenido siempre y cuando se cite la fuente:
Consultores Internacionales, S.C. ® (CISC)

- El turismo es a prueba de crisis.
- La expansión de la actividad turística mundial es continua y creciente.
- El turismo en México está superando al petróleo como fuente de divisas.
- México tiene potencial como destino turístico, pero necesita mayor promoción.
- Hay que hacer más con menos.

Tal pareciera que al turismo internacional no le afectan las crisis económicas; por el contrario, desde hace décadas se ha expandido y diversificado en casi todas las regiones del mundo. El turismo se ha caracterizado por mostrar signos de crecimiento prácticamente ininterrumpido y ha demostrado su fortaleza y su resistencia ante las variadas crisis mundiales.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), la actividad turística se ha mantenido en expansión. Así, las llegadas de turistas internacionales a nivel mundial, pasaron de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, a 674 millones en 2000 y a 1,186 millones en 2015. La OMT estima que para el año 2030 se llegue a 1,800 millones. Este fenómeno se debe no sólo a que los países que desde hace mucho son destinos obligados, como Europa y Norteamérica, se han mantenido en el gusto de los viajeros sino a que cada vez se ponen a disposición nuevos destinos producto de las inversiones que tanto gobiernos como inversionistas privados han realizado en lugares como Asia y Centroamérica.

Otro fenómeno que hay que tomar en cuenta en la expansión del turismo mundial, es el surgimiento de nuevos turistas habitantes de países emergentes, que al adquirir mayores niveles de ingreso buscan satisfacer sus intereses por visitar otros países. Este mayor ingreso también se ha traducido en un incremento considerable en las finanzas turísticas. Según la OMT, los ingresos por turismo internacional obtenidos por los destinos de todo el mundo han pasado de dos mil millones de dólares en 1950 a 104 mil millones en 1980, a 495 mil millones en 2000 y a 1,260,000 millones en 2015.

La actividad turística internacional tiene un importante impacto en las cuentas externas de un país, no sólo en lo relativo a los gastos de los turistas (que se contabilizan como exportaciones de servicios), sino también en la exportación de servicios de transporte ofrecidos a los no residentes. Según la OMT, a nivel mundial las exportaciones de estos servicios generaron en 2015, unos 211 mil millones de dólares, totalizando 1.5 billones de dólares de exportaciones turísticas, un 7 % de las exportaciones mundiales de bienes y servicios.



Ahora bien, el turismo también conlleva un efecto de encadenamiento productivo a través de las inversiones en infraestructura y servicios, lo que estimula a otras ramas económicas dentro de cada país impactando el producto nacional y el empleo. **Para 2015, el PIB del turismo (directo, indirecto e inducido) era el 10 % del PIB mundial, es decir, de todos los bienes y servicios producidos (en nuestro país esta cifra, según las cuentas satélite, ronda el 8 %). Asimismo, uno de cada once empleos a nivel mundial, es generado por el sector turismo.**

México es, sin duda, uno de los destinos con mayor potencial turístico en el mundo, y se ha sabido colocar entre los diez principales en el ranking de receptores; en 2015, ocupó el noveno lugar tras recibir a 32.1 millones de turistas internacionales. Sin embargo, no cabe duda que en el “top ten” la competencia es férrea si consideramos que en 2005 ocupaba el octavo lugar con un ingreso de 21.9 millones de visitantes y en 2010 había caído al lugar 10 con 23.3 millones turistas internacionales. No hay que soslayar en este contexto, que los ranking suelen ser muy relativos, baste observar que Francia, el principal destino turístico, recibió en 2015 a 84.5 millones de turistas. En otras palabras, **más que escalar lugares, es importante recibir más turistas, y sobre todo que gasten más.**

En efecto, si consideramos los ingresos por turismo, México cae hasta el lugar 23 mundial, con 17,7 miles de millones de dólares de ingreso. Esto es importante de considerar porque el país 10 en recepción de ingresos que es Macao ingresó 31.3 miles de millones de dólares y no hablemos del número 1 que es Estados Unidos con un ingreso de 204.5 miles de millones de dólares. El diagnóstico de este fenómeno ya se tiene: el bajo gasto medio por visitante, ya que muchos son fronterizos o pernoctan pocos días. **Es necesario que sigamos trabajando en atraer turistas con mayor poder adquisitivo, y pasar de ser conocidos por nuestras atracciones de sol y playa o arqueológicos a una oferta de mayor valor agregado; de igual forma, debemos fomentar el turismo a otras zonas, con acciones para evitar que permanezcan aisladas o su infraestructura receptiva sea insuficiente.**

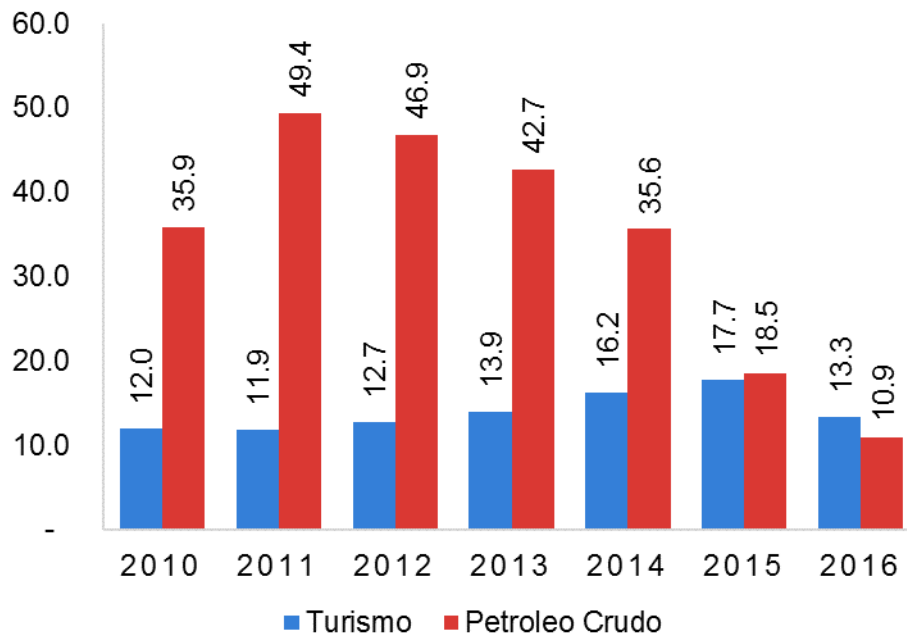
Es fundamental expandir el potencial de ingresos del sector turismo, ahora que con la reducción de los ingresos petroleros por la caída en los precios de exportación y de la plataforma de producción, el turismo internacional está entrando al quite en las cuentas externas. En efecto, 2015 finalizó con ingresos por 17.7 miles de millones de dólares por la actividad turística, y apenas ingresaron 18.5 miles de millones por ventas al exterior de petróleo crudo. **A agosto de 2016 los ingresos turísticos ya superan a los petroleros 13.3 vs. 10.9 miles de millones, tendencia que al parecer seguirá.** Cabe resaltar que los principales destinos turísticos, según la Secretaría de Turismo, son: Ciudad de México (como principal puerto de entrada aéreo), la Riviera Maya, Cancún, Guadalajara, Monterrey, Cabo San Lucas, Puerto Vallarta, Acapulco, Nuevo Vallarta y Mazatlán, de conformidad con los criterios de ocupación, y número y disponibilidad de cuartos.

En este contexto, no podemos dejar de resaltar que la propuesta de presupuesto de egresos para 2017, está dando un duro golpe a las posibles acciones de promoción turística ya que contempla una reducción en el gasto de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, especialmente en proyectos de infraestructura de turismo del 90 % y de la Secretaría de Turismo por 32.9 % lo que afectaría el gasto en promoción y fomento turístico, que se

reduciría específicamente un 19.7 %. De concretarse esta decisión, quedaría esperar que el fortalecimiento del dólar ante la moneda mexicana sea el factor que atraiga turistas extranjeros, así como organizarnos para hacer más con menos hacia un escenario apuesta en el que fijemos la Visión que debemos construir del Turismo en México en un horizonte de por lo menos 25 años, con base en su riqueza (su población, su cultura de servicio, su diversidad de zonas turísticas y ecosistemas, sus recursos naturales, las mismas cadenas productivas nacionales del sector, entre otros). Nuestro objetivo deberá ser también fomentar el desarrollo de contenido nacional a lo largo de la cadena del sector turismo en México, en beneficio del empleo y el bienestar social.

Ingresos por turismo y por exportación de petróleo crudo

(Miles de millones de dólares)



2016 enero-agosto Fuente: Banco de México

CISComentario D.R. es una publicación semanal de: Consultores Internacionales, S. C.®
 Lic. Julio A. Millán B., Presidente; Ing. Mauricio Millán C., Vicepresidente; Lic. Maribel Rodríguez, Directora General.
 Mtro. Julio Soto, Consultor Senior. Lic. Patricia Gordillo, Directora del Centro de Información.