



Año: 2011 Mes: Agosto Día: 15 No. 520

La imagen es D.R. y se utiliza únicamente de forma ilustrativa

PyMES: Deberían de ser la columna vertebral de la economía.

Lic. Julio A. Millán Bojalil
Presidente

CISC **Comentario**

Se autoriza la reproducción total y/o parcial de su contenido siempre y cuando se cite la fuente:
Consultores Internacionales, S.C. (CISC)

PyMES: Deberían de ser la columna vertebral de la economía.

- Frente al período de vacas flacas que viene; las empresas Mexicanas se ven forzadas a revisar sus estimaciones de crecimiento.
- Las PyMES siendo tan necesarias, todavía no son suficientemente comprendidas y apoyadas.
- Consultores Internacionales S.C. es consciente de la importancia de las PyMES en el crecimiento del país y alienta las iniciativas de apoyo al sector.

En los últimos días la inquietud de las empresas mexicanas se ha dejado sentir aún más ante el escenario de una doble recesión; lo anterior pone alerta a los empresarios mexicanos, pues significaría un menor crecimiento económico y la disminución de proyectos de inversión. **Todas las compañías mexicanas se han visto forzadas a revisar sus estimaciones de crecimiento (entre las más afectadas están las exportadoras)**, pues la volatilidad también afecta a los consumidores, quienes comienzan a recortar gastos y compran menos.

Según la Secretaría de Economía, a través de la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa (SPyME), **en México existen aproximadamente 4 millones 15 mil unidades empresariales, de las cuales el 99.8% por ciento son PyMES (pequeñas y medianas empresas). Las cuales concentran el 78.5% del personal ocupado** y participan dentro de las actividades económicas de la siguiente forma: **47.1% en servicios, 26% en el comercio, 18% en la industria manufacturera y 8.9% en el resto de las actividades.**

Las PyMES son un elemento fundamental para el desarrollo económico de los países, tanto por su contribución al empleo, como por su aportación al Producto Interno Bruto. En el caso de México, **generan el 52% del Producto Interno Bruto (PIB) y contribuyen con el 72% de los empleos formales.**

Por la importancia de las PyMES, es importante fomentar y promover programas y herramientas para mejorar el entorno económico y apoyar directamente a las Pequeñas y Medianas empresas, con el propósito de crear las condiciones que contribuyan a su establecimiento, desarrollo y consolidación.

No obstante, **en opinión algunos analistas, más de 85% opera en niveles de subsistencia y no reporta ganancias, además de que pagan hasta 60% más que las empresas grandes por los insumos y servicios que utilizan.** Sin mencionar que **según cifras del Banco Mundial las empresas pequeñas y medianas en México destinan el 21% y 18.98% del tiempo en una semana típica a requerimientos de regulación gubernamental.** En contraste, las empresas pequeñas y medianas en Latinoamérica dedican 12.83% y 14.91% de su tiempo, respectivamente, a este tipo de actividades.

Según un reporte de Naciones Unidas, a pesar de los esfuerzos para apoyar a las pequeñas y medianas empresas en México, todavía existen retos que amenazan la supervivencia de los nuevos negocios, los principales son: **el bajo acceso al financiamiento, la falta de vinculación entre empresas proveedoras, tractoras y el elevado costo en servicios y suministros por la existencia de monopolios.**

La Secretaría de Hacienda acordó incrementar en 300 millones de pesos el Fondo Pyme, que se suman a los 2,600 mdp que tiene actualmente; permitiendo detonar créditos por aproximadamente 7,500 mdp.

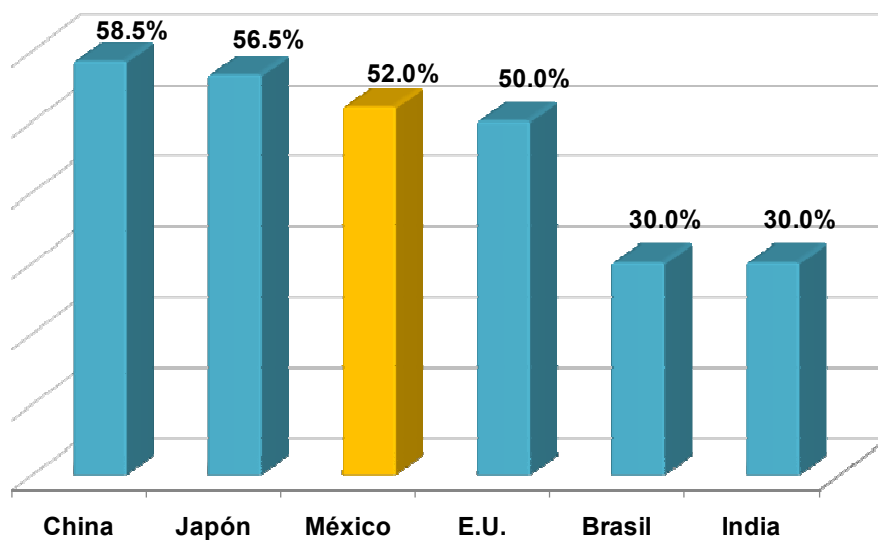
Las estrategias presentadas incluyen, además del incremento monetario, el relanzamiento del programa de garantías bursátiles de Nafin, el anuncio del programa Nafin/Concanaco-Servitur y nuevos mecanismos de apoyo a través de las uniones de crédito.

Por su parte, la Asociación de Bancos de México (ABM) prevé destinar hasta 13 mil millones de pesos para apoyar a las pequeñas y medianas empresas del país, gracias en parte a las garantías de la banca de desarrollo, y con el objeto de fortalecer el mercado interno y la cadena de valor.

La importancia del esfuerzo del gobierno federal, radica en la capacidad que se tenga de favorecer el alineamiento de todos los elementos tanto económicos como de estrategia para poder efectivamente llegar a las empresas; en este sentido, es importante mencionar que debe ser un esfuerzo conjunto y de dos vías, pues las empresas también tienen la responsabilidad de acercarse al Gobierno Federal para poder tener acceso a estos recursos y evitar que estos se conviertan en una expectativa no alcanzable.

En la experiencia de Consultores Internacionales, S.C. a través de nuestro Centro de Desarrollo PyME, hemos logrado hacer ese proceso de vinculación; en donde hemos entendido y reconocemos la importancia que tienen las Cámaras Industriales y las Cámaras de Comercio, ya que ellos son los vinculantes, aglutinadores, promotores y desarrolladores que pueden promover, desarrollar y apoyar en la implementación de los procesos y modelos de innovación, para poder con eso fortalecer el mercado interno Mexicano.

Contribución de las PyMES al PIB nacional. (Contribución Creciente)



Fuente: Consultores Internacionales S.C., con Información de Banco Mundial.

CISComentario D.R. es una publicación semanal de: Consultores Internacionales, S. C. ®
Lic. Julio A. Millán B., Presidente; Ing. Mauricio Millán C., Vicepresidente. Análisis: Miguel González, Alexander Rodríguez.

Se autoriza la reproducción total y/o parcial de su contenido siempre y cuando se cite la fuente:
Consultores Internacionales, S.C. (CISC)

José María Rico No. 55 Colonia del Valle México D.F. Tels. (55) 5524-7750 y (55) 5534-9182
info@consultoresinternacionales.com | www.consultoresinternacionales.com