



## El Índice de Precios Metropolitano de la Ciudad de México: Un instrumento vital para la toma de decisiones

Lic. Julio A. Millán Bojalil  
Presidente

**CISC** Comentario

Se autoriza la reproducción total y/o parcial de su contenido siempre y cuando se cite la fuente:  
Consultores Internacionales, S.C. (CISC)

### El Índice de Precios Metropolitano de la Ciudad de México: Un instrumento vital para la toma de decisiones

- Desde 1992 Consultores Internacionales, S.C calcula la inflación en la ZMCM
- La inflación en julio en la ZMCM fue de 0.59%. Destaca en aumento; tomate verde (31.24%) y en descenso; jugos y néctares envasados (-11.67%)
- Según la CONEVAL, si bien existen algunos indicadores donde la calidad de vida de los mexicanos mejoró, se conoce que el ingreso ha disminuido por la crisis económica y el aumento de precios en los alimentos.

Desde el pasado mes de julio, la medición del cálculo de la inflación le corresponde ahora al INEGI quien con la entrada en vigor de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (LSNIEG) tendrá la responsabilidad de cotizar, analizar, calcular y publicar periódica y sistemáticamente el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) y el Índice Nacional de Precios al Productor (INPP).

La medida surge derivada de la consideración de un posible conflicto de intereses por parte de Banxico, pues era juez y parte. El proceso de transición se realizará con la misma metodología y la misma canasta de productos, aunque lógicamente la canasta se adapta a las condiciones y evolución del mercado.

En los meses siguientes y antes de que finalice el año, el INEGI buscará conseguir la certificación ISO 9000 (versión 2008) que logró el Banco de México bajo el Modelo de Gestión de la Calidad, para garantizar la calidad en la medición.

Adicionalmente a lo anterior, el INEGI ofrecerá más elementos interactivos que serán muy útiles en el análisis; contará con un sistema de semáforos por regiones que servirá como mapa para ubicar la inflación en el país y se podrá observar si hay alguna incidencia también por regiones de manera interactiva, con una serie histórica.

Dada la importancia que tiene el Índice de Precios, motivó al sector privado a desarrollar desde 1977 un instrumento que cuantificara los movimientos en precios en la zona metropolitana del país, por ser la zona más representativa de México.

Así es como se creó el Índice de Precios Metropolitano (IPM) bajo el patrocinio de organismos empresariales y apoyado por Cámaras y Asociaciones del sector empresarial. Fue a partir del año 1992 que Consultores Internacionales, S.C.<sup>®</sup> tomó por iniciativa propia la responsabilidad de continuar con su desarrollo, hecho que se mantiene en la actualidad, pues se ha convertido en un elemento de importancia para la toma de decisiones empresariales.

Para la construcción del IPM (CISC) se utilizan diversas fuentes de información, así como tecnología de punta. Se incorporan las encuestas de gasto familiar de la ciudad de México, matrices de insumo producto, censos económicos y poblacionales, entre otros muchos elementos. Es utilizado para la planeación del gasto de los hogares, las compras empresariales y para la determinación de precios futuros, además de servir para desarrollar una agenda inflacionaria por parte del Sector Privado.

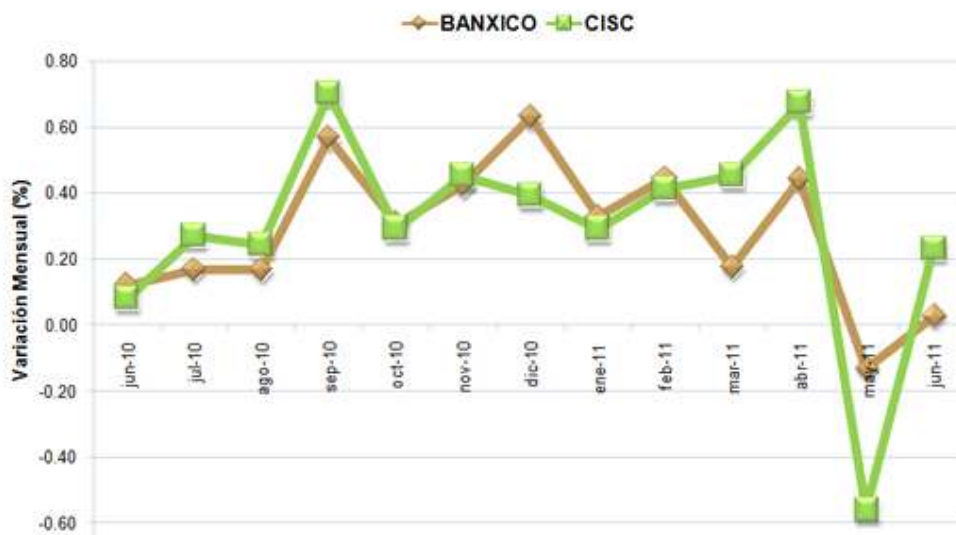
El Índice de Precios Metropolitanos registró al mes de julio de 2011 **0.59%**. Los rubros con mayores alzas fueron Educación y Esparcimiento (1.17%), Alimentos (0.92%), Vivienda (0.46%) y Transporte y Comunicaciones (0.44%). Los productos que mostraron mayor aumento correspondieron a **tomate verde (31.24%), calabacitas (31.21%) y cebolla (29.23%)**. Por otra parte, los productos que registraron mayores descensos correspondieron a **jugos y néctares envasados (-11.67%), frijol (-7.48%) y refrigeradores (-6.46%)**.

Datos dados a conocer por el CONEVAL el pasado 29 de julio, muestran que en el Distrito Federal **se incorporaron al estrato de la pobreza 72 000 personas de 2008 a 2010, destacando la carencia en el acceso a la calidad y espacios de la vivienda.**

De tal manera que la relevancia que tiene la medición de la evolución de los precios es vital para conocer el impacto social que se refleja en el bienestar de la población. **Consultores Internacionales, S.C.® muestra su compromiso oportuno de proporcionar credibilidad, calidad y confianza a los tomadores de decisiones de empresas privadas y gubernamentales.**

**El combate a la inflación debe ser permanente e irrenunciable.** Para obtener resultados positivos en materia de estabilidad de precios es necesaria una combinación de varios factores como el fortalecimiento de la política macroeconómica y la prudencia fiscal, por ello, **el cálculo de la variación en precios, sea Metropolitano o Nacional e independientemente de quien la realice,** resulta de suma utilidad e importancia para dirigir las decisiones por el camino correcto.

### Inflación Mensual en el Área Metropolitana (BANXICO vs CISC)



Fuente: Elaboración propia con datos de Banco de México y Consultores Internacionales S.C.

CISComentario D.R. es una publicación semanal de: Consultores Internacionales, S. C. ®  
 Lic. Julio A. Millán B., Presidente; Ing. Mauricio Millán C., Vicepresidente. Análisis: Miguel González, Alexander Rodríguez.

Se autoriza la reproducción total y/o parcial de su contenido siempre y cuando se cite la fuente:  
 Consultores Internacionales, S.C. (CISC)

José María Rico No. 55 Colonia del Valle México D.F. Tels. (55) 5524-7750 y (55) 5534-9182  
[info@consultoresinternacionales.com](mailto:info@consultoresinternacionales.com) | [www.consultoresinternacionales.com](http://www.consultoresinternacionales.com)