



Año: 2011 Mes: Abril Día: 04 No. 501

La imagen es D.R. y se utiliza únicamente de forma ilustrativa

Internacionalización de MiPyMEs

Lic. Julio A. Millán Bojalil
Presidente

CISCComentario

Se autoriza la reproducción total y/o parcial de su contenido siempre y cuando se cite la fuente:
Consultores Internacionales, S.C. (CISC)

Internacionalización de MiPyMEs

- **A pesar de que los acuerdos de liberalización comercial han incentivado los flujos de IED y las exportaciones de la industria maquiladora, el 83% de las MiPyMEs no ha implementado procesos de internacionalización.**
- **Existe una oportunidad de exportar con ayuda de programas gubernamentales que apoyan a las MiPyMEs en toda la etapa de vida del proceso exportador.**

La globalización ha puesto sobre la mesa grandes oportunidades de negocios para empresas de diversas clases de actividad y de diferentes estructuras. Debido a ello, México ha podido obtener importantes beneficios en ingresos por flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) y exportaciones manufactureras, entre las cuales destacan las automotrices, autopartes, eléctricas, etc.

Si bien México es el país con mayor número de acuerdos comerciales en el mundo, pocas empresas han aprovechado los beneficios de dichos acuerdos. En 2009, por país destino, las exportaciones de México se enviaron en un 80% a Estados Unidos (COMTRADE, 2011). Además fueron las grandes empresas las que tuvieron la mayor participación en la exportación.

Las PyMes tienen que mejorar sus capacidades para lograr una internacionalización exitosa. De acuerdo a ProMéxico existen varias áreas que se deben mejorar en las PyMes ya que el 50% de ellas no usan técnicas de productividad o calidad, el 80% no cuentan con ningún tipo de certificación, el 35% de las que participan en el sector manufacturero no realizan inversiones, factores que limitan su vinculación con el mercado exterior.

Insertar a las MiPyMEs en el proceso de internacionalización incrementará el flujo comercial a mercados no atendidos y permitirá aprovechar los tratados comerciales de México. En este sentido, la internacionalización representa una oportunidad para las MiPyMEs, sobre todo si cuentan con un producto exitoso en el mercado interno y una clara estrategia de exportación. Así mismo, los beneficios de la internacionalización para estas empresas son diversos, entre ellos, la diversificación del riesgo al no depender sólo del comportamiento del mercado interno, el incrementar sus ventas, así como elevar su competitividad al identificar áreas de oportunidad frente a competidores internacionales.

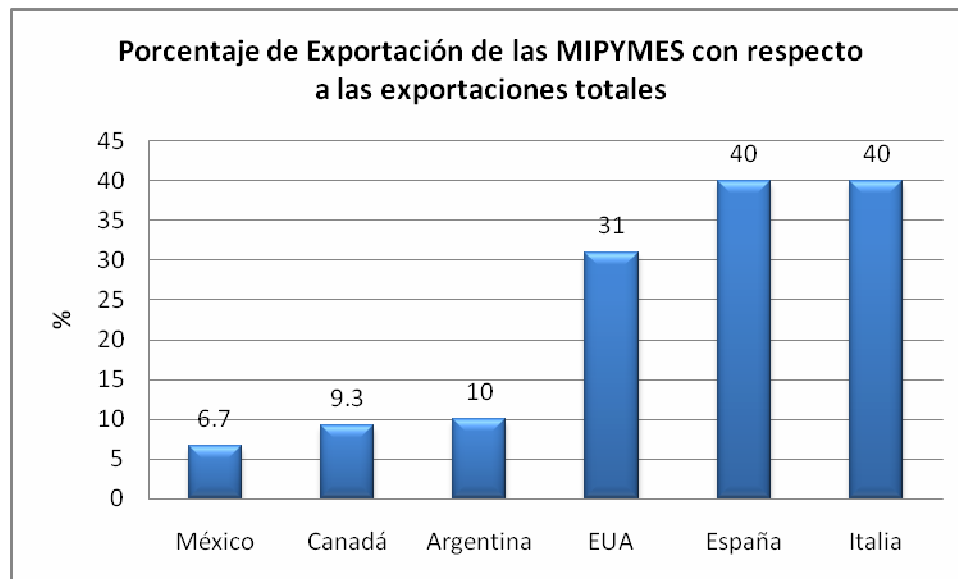
Existe una diversidad de programas públicos que ayudan a las MiPyMEs en el proceso de exportación, por lo que hay que buscar sinergia entre ellos para lograr la internacionalización. Por parte de la Secretaría de Economía la Dirección de Oferta Exportable cuenta con los Módulos de Orientación al Exportador, que es el primer paso si las empresas desean la internacionalización.

Si éstas cuentan con el potencial de exportar, las PyMExporta son el siguiente paso. Los PyMExporta a través de Consultores expertos en el área ayudan a las PyMes a mejorar sus capacidades de exportación para finalmente incorporarlas a través de ProMéxico o las impulsoras de la oferta exportable.

Así mismo, existen otros programas de apoyo e instituciones que pueden ayudar a las MiPyMes en el proceso exportador tales como Al Invest en NAFIN, ProMéxico, SAGRAPA, CONACYT, entre otros por lo que **es indispensable identificar el estatus de la empresa, la institución, así como apoyos que les sean adecuados para su internacionalización.**

El apoyo que ha dado la Secretaría de Economía a través de consultores calificados ha sido muy importante para impulsar a estas empresas. En este sentido, los módulos de PyMExporta es el punto de contacto para las empresas que desean incursionar en los mercados internacionales y buscan asesoría de expertos en comercio exterior. Los consultores ayudan a las empresas mediante asistencia en la identificación de oportunidades, asesorías en la estrategia, apoyo para la gestión de recursos, estudios de mercado, entre otros elementos que las ayudan a reducir los riesgos y aumentar su competitividad.

La internacionalización de las empresas es de muy fácil realización, si los directivos o accionistas de las mismas tienen una visión de largo plazo. Además el proceso se cataliza si existe acción conjunta entre Compañías, Consultores calificados y Gobierno. Por ello, es indispensable que las empresas que deseen internacionalizarse seleccionen al consultor con mayor experiencia en el campo y el Gobierno continúe apoyando en la actividad exportadora del país.



Elaboración: Consultores Internacionales con base en información de la Secretaría de Economía.

CISComentario D.R. es una publicación semanal de: Consultores Internacionales, S. C. ®
Lic. Julio A. Millán B., Presidente; Ing. Mauricio Millán C., Vicepresidente.
Responsables de edición: Ricardo Rojas, Consultor Senior; Daniela Ruiz, Consultor Junior.

Se autoriza la reproducción total y/o parcial de su contenido siempre y cuando se cite la fuente:

Consultores Internacionales, S.C. (CISC)

José María Rico No. 55 Colonia del Valle México D.F. Tels. (55) 5524-7750 y (55) 5534-9182

info@consultoresinternacionales.com | www.consultoresinternacionales.com